corso di formazione

SOCIAL VIDEO MAKING/ LA DOCUMENTAZIONE VIDEO NEI PROGETTI SOCIALI

Destinatari: operatori sociali (è stata presentata domanda per l'ottenimento di 24 crediti formativi per assistenti sociali)

Finalità e contenuti: In questi ultimi 20 anni i progetti e i servizi del welfare hanno iniziato a sviluppare nuovi approcci verso la comunicazione e la documentazione sociale. In particolare assistiamo ad un sempre più frequente utilizzo della documentazione video all'interno di progetti sociali; oltre all'utilizzo del web e dei social network come strumenti e luoghi di promozione e coinvolgimento, sempre più spesso gli operatori sociali utilizzano immagini e video come strumenti per condividere, documentare, valutare e valorizzare il loro lavoro.
Il percorso formativo propone un approfondimento sulla metodologia della comunicazione e documentazione video, sia per comprenderne l'evoluzione sia per fornire ai partecipanti strumenti e tecniche per ideare e realizzare un progetto di documentazione sociale. Il corso in particolare intende fornire agli operatori sociali competenze e strumenti per avvicinarsi consapevolmente alla comunicazione video; un percorso che, alternando momenti teorici con esercitazioni pratiche, intende proporre alcune buone prassi di comunicazione sociale e sperimentare, con l'aiuto di docenti esperti, l'attività di documentazione.

Metodologia
Dal punto di vista metodologico l'intervento si propone come un'occasione di riflessione e analisi che, partendo dalle realtà professionali dei partecipanti, consentirà apprendimenti e tecniche per realizzare attività di documentazione video. I partecipanti potranno sviluppare e approfondire all'interno del workshop un proprio progetto di comunicazione/documentazione.

Docenti: Riccardo Apuzzo, Luca Cusani, Francesco Di Ciò, Elia Rollier, Gianluca Sciannameo

Durata: 4 giornate, per un totale di 24 ore **15, 22, 29 aprile e 6 maggio 2016.** Il corso si terrà presso la sede di IRS, via XX Settembre 24, 20123, Milano (MM rossa Conciliazione) dalle ore 10.00 alle ore 17.00

Informazioni: Francesco Di Ciò fdicio@irsonline.it

Costo: per enti e società € 550,00 IVA 22% inclusa (se dovuta: per i dipendenti di enti pubblici iscritti dall'ente stesso il costo è quindi di € 450,82). Per singoli € 350,00 IVA inclusa. Per le modalità di pagamento vedere scheda di iscrizione allegata. Sono possibili sconti per iscrizioni multiple

CONTENUTO DELLE GIORNATE

Prima Giornata 15 APRILE	
MATTINA	***Luca Cusani, Francesco Di Ciò*** Apertura e presentazione del corso Raccolta delle aspettative e contratto formativo Introduzione alle migliori campagne di comunicazione sociale e alle diverse tipologie di documentazione possibili
POMERIGGIO	***Luca Cusani, Riccardo Apuzzo*** L'identificazione dell'obiettivo della comunicazione/documentazione: la costruzione della storia sulla carta Esercitazione di storytelling sul progetto di ogni partecipante al workshop
Seconda Giornata 22 APRILE	
MATTINA	***Luca Cusani, Riccardo Apuzzo*** Revisione dei singoli progetti La ripresa video: rudimenti di linguaggio visivo e lo sviluppo delle competenze nel gruppo di lavoro
POMERIGGIO	***Luca Cusani, Riccardo Apuzzo*** Lavorare col video: esercitazioni pratiche di ripresa video
Terza Giornata 29 APRILE	
MATTINA	***Luca Cusani, Elia Rollier*** La trasposizione dalla carta al piano produttivo: come pianificare e organizzare le riprese Come selezionare le persone da coinvolgere
POMERIGGIO	***Luca Cusani, Elia Rollier*** Esercitazione pratica sull'intervista: come si conduce un'intervista, ripresa e suono
Quarta Giornata 6 MAGGIO	
MATTINA	***Luca Cusani, Gianluca Sciannameo*** La comunicazione video nel sociale: come veicolare i documenti e le campagne realizzate Esempi di differenti linguaggi
POMERIGGIO	***Luca Cusani, Francesco Di Ciò*** Esercitazione finale Valutazione del percorso formativo

ISCRIZIONE AL PERCORSO FORMATIVO DI 4 GIORNATE

PSS LAB SOCIAL VIDEO MAKING
15/4, 22/4, 29/4, 6/5/2016

Dati Partecipante

Nome e Cognome*	
e-mail*	
Recapito telefonico*	
Ente di appartenenza*	
Posizione all'interno dell'ente	

Dati per fatturazione

Ragione sociale* o Nome Cognome* a cui intestare la fattura	
Partita IVA* / Codice Fiscale*	
Indirizzo*	
IBAN* e intestazione conto per eventuale restituzione acconto	

***campi obbligatori**

Esente IVA **No** ❒ **Si** ❒
(esclusivamente per gli enti pubblici - es. art. 10)

Ai sensi della legge 196/03 acconsento al trattamento dei dati da me forniti per finalità relative alla gestione del seminario

Firma _____

da restituire con la ricevuta di pagamento
via fax al numero 02.46.764.312
via mail a: fpicozzi@irsonline.it

Modalità di pagamento

Il costo della partecipazione al seminario è per gli enti e le società di 550 Euro IVA 22% inclusa. Sono esenti dal pagamento dell'IVA esclusivamente gli enti pubblici (esente art. 10 dpr 633/72). Per singoli il costo è di € 350,00 IVA 22% inclusa. Per iscriversi è necessario restituire compilato il presente modulo ENTRO IL 8/4/2016 con la ricevuta del pagamento della quota da effettuare attraverso:

- Bonifico bancario, su c/c bancario IT 85 N 03440 01613 000000110600 BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA intestato a Istituto per la Ricerca Sociale - **indicare la causale del versamento: "NOME COGNOME Corso Social Video Making"**

L'iscrizione sarà perfezionata al ricevimento della scheda compilata e della copia della ricevuta di pagamento via fax al n.02-46.76.73.12 o via mail a fpicozzi@irsonline.it ENTRO IL 8/4/2016

Nel caso di enti pubblici impossibilitati ad effettuare un rapido versamento basterà una lettera di incarico o equivalente: le procedure burocratiche si svolgeranno successivamente con i tempi necessari.
In caso di mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti e non attivazione del corso la quota sarà interamente restituita. In caso di rinuncia personale la quota NON VERRA' RIMBORSATA.
Per informazioni in merito alle modalità di pagamento, si prega di contattare Federica Picozzi, segreteria organizzativa IRS. E-mail: fpicozzi@irsonline.it – tel. 02/46 76 43 10

www.irs-online.it